



5 PASSOS PARA
ATRAIR TALENTOS
DE NAVEGAÇÃO

VAMOS FALAR SOBRE RECRUTAMENTO DE PROFISSIONAIS OFFSHORE?

Esse é um tema que amamos! Afinal, a atração e retenção de pessoas estão diretamente relacionadas à comunicação.

Observação: Se você pesquisar “atração de talentos offshore”, o primeiro resultado da busca é um artigo nosso.

Vamos começar a nossa viagem?



A ATRAÇÃO DE TALENTOS E A COMUNICAÇÃO ESTÃO LIGADAS POR UM NÓ (NÁUTICO OU NÃO).

A atração de talentos no setor offshore exige estratégias eficazes para garantir que os melhores profissionais estejam a bordo — literalmente. Diferente de outras indústrias, o trabalho em embarcações e plataformas exige alto nível de qualificação, adaptação a ambientes desafiadores e um forte senso de equipe.

Para se destacar na atração de talentos offshore, é essencial ir além de um bom salário. Empresas que investem em uma boa reputação, qualidade de vida para os colaboradores e um ambiente de trabalho seguro e motivador conquistam os melhores profissionais do mercado.

A seguir, apresentamos os **5 passos essenciais** para fortalecer sua estratégia de atração de talentos offshore.





OS 5 PASSOS SÃO:

- Construa uma reputação positiva.
- Agregue valor além do salário.
- Invista em ações de desenvolvimento interno.
- Construa um Employer Branding memorável.
- Engajamento e comunicação clara.

CONSTRUA UMA REPUTAÇÃO POSITIVA

A reputação da sua empresa é um dos principais fatores que influenciam a decisão de um profissional em embarcar na sua equipe. Para isso, leve em consideração:

- **Cultura organizacional:** um ambiente de trabalho respeitoso e seguro é essencial.
- **Saúde e bem-estar:** ofereça suporte para a saúde física e mental dos colaboradores.
- **Avaliação positiva dos colaboradores:** depoimentos ajudam a fortalecer sua imagem no mercado. Sites como o Glassdoor podem ser grandes aliados.



AGREGUE VALOR À JORNADA

No setor offshore, a competição por talentos é alta. Por isso, não poupe esforços para mostrar como a sua empresa agrega valor ao currículo e à experiência de vida do futuro colaborador.

- Seja competitivo nos benefícios.
- Mostre o impacto da experiência na carreira do profissional.
- Destaque a qualidade das embarcações e equipamentos.
- Se a tripulação for mista (com nacionalidades diversas), evidencie o intercâmbio cultural gerado.



INVISTA EM AÇÕES DE DESENVOLVIMENTO INTERNO

Profissionais buscam empresas que ofereçam oportunidades de crescimento. Programas de capacitação, treinamentos técnicos e planos de carreira ajudam na retenção e na satisfação da equipe.

Vá além do óbvio e ofereça uma jornada de desenvolvimento alinhada às necessidades do mercado e dos colaboradores.



CONSTRUA UM EMPLOYER BRANDING MEMORÁVEL

O Employer Branding é a imagem da sua empresa como empregadora. Uma estratégia eficaz inclui:

- Fortalecer a presença nas redes sociais e sites especializados, podendo ter uma página exclusiva para empregabilidade, como o @vempraglobo.
- Criar conteúdos que mostrem o dia a dia e os diferenciais da sua empresa. Aqui, a dica de criar embaixadores da marca vale muito!
- Incentivar os próprios colaboradores a compartilharem suas experiências positivas.

Um exemplo de marca empregadora bem construída é a Raízen. Ela promove uma aproximação e aconselhamento com os futuros talentos, engajando e despertando interesse de muitos jovens em trabalhar na empresa.



UM EXEMPLO DE MARCA EMPREGADORA bem construída é a **Raízen**.

Ela promove uma aproximação e aconselhamento com os futuros talentos, engajando e despertando interesse de muitos jovens em trabalhar na empresa.





COMUNICAÇÃO É A CHAVE

No setor offshore, é ainda mais importante manter uma comunicação clara e consistente entre a empresa e os colaboradores. Isso promove segurança, engajamento, produtividade e retenção de talentos.

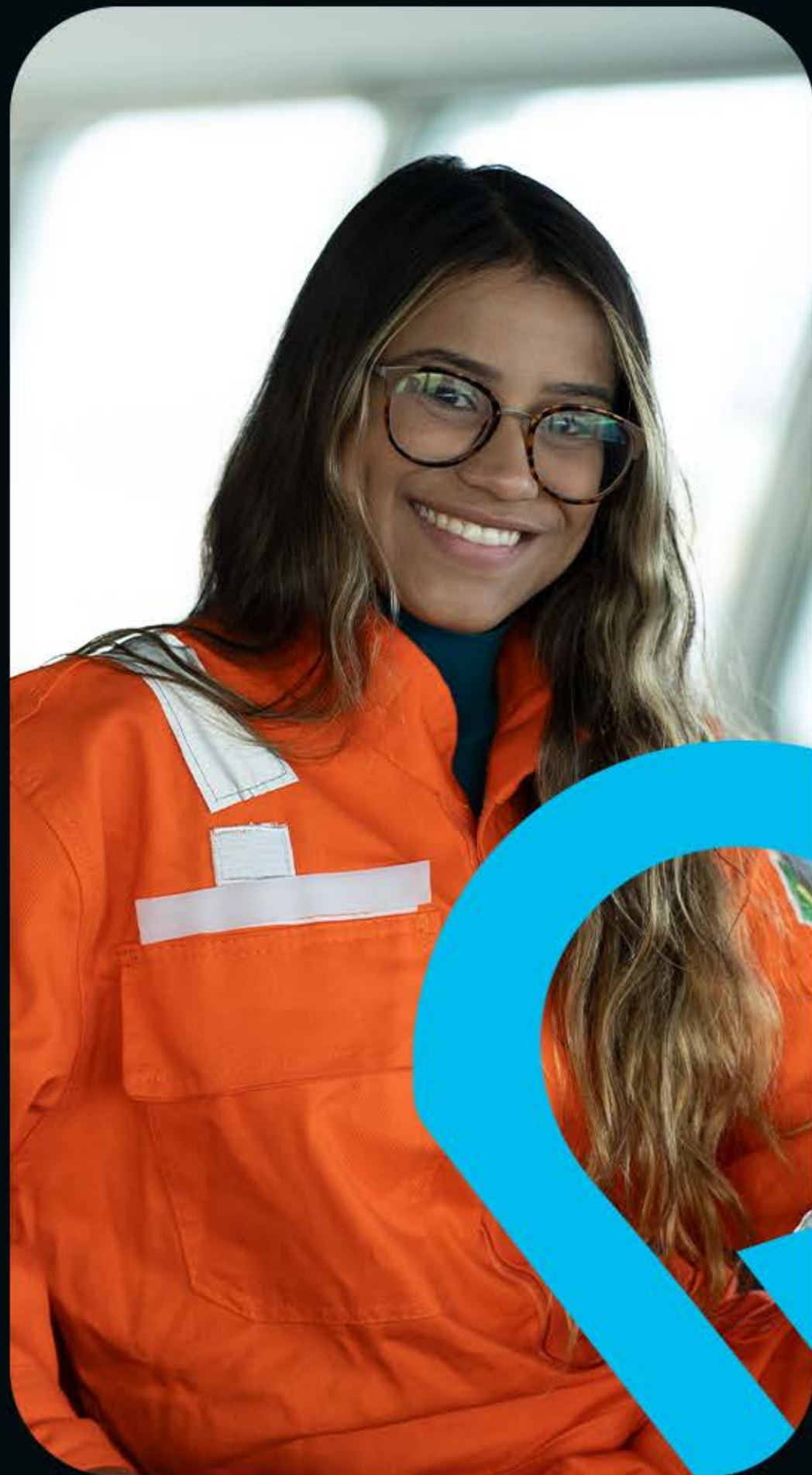
Uma boa gestão de comunicação interna e externa desperta o desejo de novas contratações e o orgulho dos colaboradores.

ATRAIR TALENTOS OFFSHORE EXIGE MAIS DO QUE BONS SALÁRIOS.

Empresas que investem em uma cultura organizacional forte, crescimento profissional e comunicação eficaz são as mais desejadas pelos melhores profissionais do mercado.

Implementando esses cinco passos, sua empresa estará no caminho certo para se tornar referência na atração e retenção de talentos offshore.





CONHEÇA NOSSOS SERVIÇOS!

A Estação Criativa é especialista em construir estratégias de comunicação e transformar a produção de conteúdo de grandes empresas de navegação — inclusive para atrair talentos.

Entre em contato conosco e comece hoje mesmo a conquistar os melhores candidatos.



+55 21 98357-8527