

Embaixadores da **comunicação** no

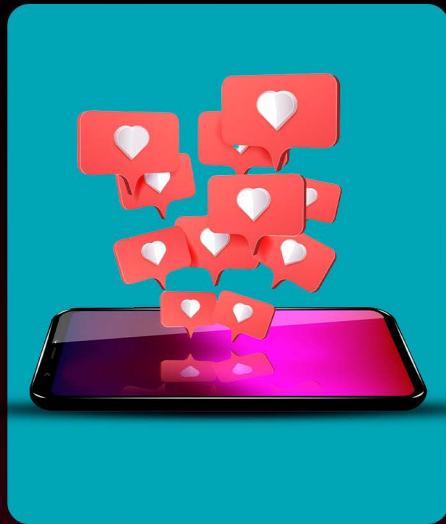
MERCADO DE NAVEGAÇÃO



JÁ OBSERVOU QUEM POTENCIALIZA OS COMUNICADOS DENTRO DA SUA EMPRESA?

Pessoas que, naturalmente, são bons comunicadores e gostam de disseminar informações **podem ser ótimos embaixadores internos para a marca.**

Este ebook tem o objetivo de **explicar o que são os embaixadores, como engajá-los e a sua importância para o mercado de navegação.**





LINKEDIN

INSTAGRAM



O QUE É UM **EMBAIXADOR?**

Embaixadores **são colaboradores que ajudam a área de Comunicação a reunir dados e materiais para divulgação da empresa para o mercado.** Eles direcionam e aprofundam os temas para serem trabalhados nas redes sociais, como o LinkedIn e o Instagram.

FUGINDO DE **CONTEÚDOS RASOS**

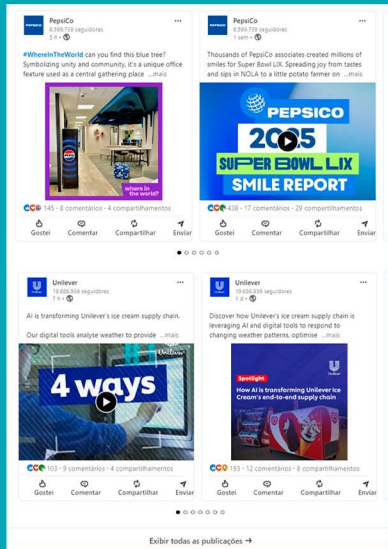
O grande **poder dos embaixadores para as marcas é demonstrar autoridade em todas as áreas** do negócio com uma linguagem clara para outros públicos. O **objetivo é potencializar a visibilidade da marca** e garantir que a cultura organizacional seja bem representada tanto internamente quanto externamente.

No setor de navegação, onde explicar as funções e atividades podem ser um desafio, **contar com uma equipe de comunicadores internos é uma estratégia diferenciada para manter a empresa relevante** e bem posicionada no mercado.



EXEMPLOS DO MERCADO

- **PepsiCo:** Em 2019, a PepsiCo lançou o programa "PEPfluencer", visando transformar colaboradores em embaixadores digitais. Inicialmente focado em estagiários, o programa expandiu para incluir profissionais de diversas áreas. Os "PEPfluencers" compartilham eventos, reconhecimentos e projetos da empresa nas redes sociais, proporcionando uma visão autêntica da cultura corporativa.
- **Unilever:** Desde 2020, a Unilever implementou o programa "U-Fluencers", selecionando 16 líderes de diversas áreas para atuarem como embaixadores no LinkedIn. Esses colaboradores amplificam mensagens relacionadas a equidade, diversidade e transformação digital.





COMO TRAZER PARA NAVEGAÇÃO.

Para um mercado complexo, **como o de navegação, ter embaixadores traz diversas vantagens.** A primeira é que **profissionais especializados em áreas como engenharia, geofísica e atividades marítimas podem compartilhar seu conhecimento** e contribuir com publicações mais técnicas e corretas nas redes sociais. O segundo ponto, é que esses profissionais podem também potencializar mensagens usando as próprias redes e fazer o famoso marketing gratuito **(falado no nosso ebook anterior).**

A LISTA NÃO PARA!

- **Melhoria no alinhamento** entre a empresa e os colaboradores;
- **Fortalecimento da cultura** organizacional;
- **Engajamento da equipe** e disseminação de boas práticas;
- **Visibilidade da marca** no mercado e explicação dos serviços;
- **Comunicação fluida entre áreas** operacionais e administrativas.

COMO IDENTIFICAR ESSE PERFIL:



Desenhe a persona ideal para cada área:
quais características precisa ter
(comunicativo, resolutivo, participativo, etc);



**Convide toda a empresa para ser um
Embaixador** e limite o número de
participantes por área.



Qual o nível de **senioridade
necessária;**



COMO **ORGANIZAR** O GRUPO:

- **Faça um formulário** para interessados;
- **Alinhe com os objetivos** da comunicação e as responsabilidades pedidas;
- **Crie uma ferramenta para auxiliar na criação e distribuição** de conteúdos, como um Trello específico para ideias e assuntos definidos pelos Embaixadores;
- **Bloqueie a agenda em um horário** coletivo mensal para todos.

Vamos **colocar** a mão

NA MASSA



COMO ESTIMULAR A PARTICIPAÇÃO DO GRUPO: **ENDOMARKETING.**

- **Jantar dos Guardiões:** organize um jantar com menu temático para um embaixador de cada área para agradecer a participação;

- **Embaixador do mês:** colocar na intranet o embaixador que mais ajudou em conteúdos para as redes sociais da empresa;

- **Bonificação ao final do ano:** crie um cálculo para bonificar, em dinheiro, os colaboradores que mais ajudarem na construção de comunicados para a empresa;

- **Corrida dos Embaixadores:** Quem tem mais fofoca? crie um grupo com a área de Comunicação e os embaixadores para contar os acontecimentos das áreas por semana;

- **Treinamento especializado para Comunicadores:** organize treinamentos periódicos sobre gravação, oratória, marca pessoal, etc.



COMO BONIFICAR OS **EMBAIXADORES:**



"Um Dia na Minha Rotina"

Vídeos curtos mostrando o dia a dia de cada comunicador interno.



Embaixadores Moment

Reunião de alinhamento semanal com os comunicadores com coffee break.



Workshop de criatividade

Incentive um momento para a geração de ideias coletivas com atividades práticas.



A IMPORTÂNCIA DE MANTER O ENGAJAMENTO

É muito importante **alimentar e engajar constantemente os Embaixadores** para que a comunicação esteja cada vez mais potente.

- **Reveja a participação e abra o formulário** de inscrição para novos participantes;
- **Avalie as métricas** antes e depois do grupo
- **Aqueça os grupos de comunicados** que possam estar no Whatsapp, Teams ou outra plataforma
- **Mantenha o calendário de ações** de endomarketing ativo.

E por fim, **se divirta ao compartilhar insights que potencializem o crescimento da empresa**. Aproveite para colocar essa ideia em prática?



QUER SE PREPARAR MELHOR?

A Estação Criativa é especialista em ajudar empresas do setor de óleo e gás a estruturar sua presença nas redes sociais e criar manuais de crise.

Entre em contato conosco e saiba como podemos ajudar sua empresa a mitigar riscos e se destacar de forma segura e estratégica.

