

Comunidade navegantes

@estacaocriativa

Turbine o **LinkedIn** da sua

EMPRESA DE *NAVEGAÇÃO*

em um clique. ↗





EMPRESAS,

vocês estão preparadas **para dar um novo passo nas redes?** Apertem os cintos, **pois iremos zarpar!**

O LINKEDIN

é uma **das plataformas mais importantes para empresas do setor de óleo e gás**, especialmente aquelas que atuam na navegação. Com mais de **70 milhões de usuários no Brasil**, a rede social permite aumentar a visibilidade da marca, fortalecer a reputação da empresa e gerar novas oportunidades de negócios e empregos.

Neste eBook, vamos apresentar estratégias práticas para transformar o LinkedIn da sua empresa de navegação em uma página atrativa para profissionais e apaixonados pela





O LINKEDIN

é uma rede social que favorece empresas B2B, ou seja, aquelas que vendem diretamente para outras empresas. É uma rede que **fala a língua corporativa e incentiva as empresas** a mostrarem o que fazem de melhor. Se ele fosse uma pessoa, seria:

- **Responsável;**
- **Apaixonado pelo trabalho;**
- **Antenado com o mercado.**

Como o objetivo não é vender diretamente, **nosso foco é fortalecer a imagem da empresa com os stakeholders e manter contatos ativos.**

NO MERCADO DE NAVEGAÇÃO

Vamos além! Mostramos para a sociedade o quanto as empresas contribuem para o crescimento do país e como são imensas as oportunidades para quem quer se

Vamos descobrir como fazer isso? [↗](#)



MOTIVOS PARA TURBINAR SUA REDE

Já ficou claro que o LinkedIn é uma rede que pode fisgar muitos peixes, mas, **se você ainda quer saber como pode aproveitar, temos uma lista de benefícios:**

- Aumento de credibilidade e autoridade ao compartilhar conteúdos técnicos;
- Fortalecimento da imagem das lideranças;
- Facilidade no recrutamento e seleção;
- Visibilidade global;
- Relacionamento com clientes e fornecedores;
- Criação de apoiadores da marca.

ARRUMANDO A CASA

Tá, **Estação**, mas como conseguir isso?

Comece **arrumando o perfil** da sua página.

- Crie uma capa atrativa;
- Escreva uma biografia clara, que resuma os serviços e gere curiosidade;
- Preencha as informações principais, como site, telefone e setor;
- Coloque o seu slogan na descrição;
- Incentive os seus colaboradores a fazerem o mesmo, utilizando a capa da empresa na rede pessoal.

ORGANIZANDO OS CONTEÚDOS

Agora que está tudo arrumado, podemos focar na produção de conteúdos. **Criar conteúdos é uma arte que vai sendo desenvolvida** à medida que você entende seu público e o que a própria rede pede. **Organize temas gerais para serem explorados, como:**

- Vagas, embarcações, ações internas e prêmios;
- Faça um calendário com os dias das postagens;
- Pesquise temas relevantes durante o mês;
- Prepare-se para ir atrás de algumas pessoas para gravar.



EXPLORE **FORMATOS!**

No LinkedIn, você pode criar **diferentes formatos:**

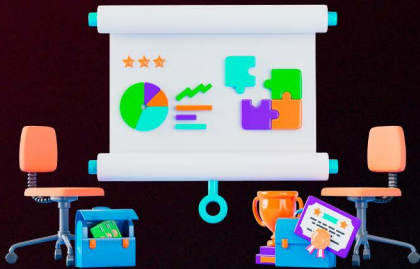
- Carrossel;
- Vídeos;
- Artigos;
- Webinars;
- Fotos



ENGAJANDO COLABORADORES PARA POTENCIALIZAR SUA MARCA

- Estimule os colaboradores a compartilharem conteúdo da empresa;
- Crie uma # forte e criativa para aumentar o engajamento;
- Valorize histórias e experiências dos colaboradores e grave séries de conteúdos;
- Crie um programa de "Employee Advocacy" para ampliar o alcance da marca.





MONITORAMENTO E ANÁLISE DE RESULTADOS

- Utilize o LinkedIn Analytics para medir o desempenho.
- Avalie o engajamento (reações e compartilhamentos), o aumento de seguidores e os dados da concorrência.
- Colete os dados todo mês e reveja a estratégia.
- Teste diferentes formatos e horários de postagem.

Agora que você tem tudo o que precisa,
é só colocar a mão na massa! Mas é
claro que nós podemos facilitar todo o

PÁGINA QUE DECOLA.



CONHEÇA NOSSOS **SERVIÇOS!**

A Estação Criativa é especialista em construir estratégias de comunicação e transformar a produção de conteúdo de grandes empresas de navegação.

Entre em contato conosco e comece hoje mesmo a decolar sua rede social.

