

Comunicação Estratégica no **Setor de Óleo e Gás**



COMO ESTRUTURAR UMA *COMUNICAÇÃO*

que fortaleça **sua marca e gere autoridade**
nesse mercado.



ANTES DE COMEÇARMOS,

que tal uma foto ao longo da apresentação
com uma marcação da [@EstacaoCriativa?](#)



LARISSA RAMOS

é uma especialista em Marketing e Comunicação, com forte atuação no setor de óleo e gás. Com experiência em agências e como coordenadora no Grupo CBO, é formada em Publicidade e Propaganda pela UFF e possui MBA em Liderança, Inovação e Gestão 4.0 pela PUC-RS. Atualmente, **é CEO da Estação Criativa**, onde une inovação, tecnologia e dados para gerar impacto positivo nos projetos e empresas em que atua.

SOMENTE networking
NÃO É INTERESSANTE
PARA SUA EMPRESA.

A verdade é que a comunicação
estratégica **pode acelerar e**
potencializar essas conexões.



Nosso **objetivo** de

HOJE!

**Como construir uma
comunicação estratégica
no setor de óleo e gás;**

**Como posicionar sua
empresa para atrair
clientes de alto valor;**

**Quais os principais erros que
as empresas desse setor
cometem na comunicação;**

**Estratégias práticas que
podem ser implementadas
ainda essa semana.**

Comunicação Interna: voltada para os colaboradores da empresa, garantindo alinhamento de informações, cultura organizacional e engajamento.

Comunicação Externa: foca no público externo – clientes, fornecedores, investidores – e envolve posicionamento de marca, marketing e relacionamento com stakeholders.





A realidade do setor é que muitas empresas não possuem um setor de comunicação estruturado. Muitas vezes, **essa responsabilidade é passada para profissionais de outras áreas que não possuem expertise para isso**. Isso resulta em problemas como:

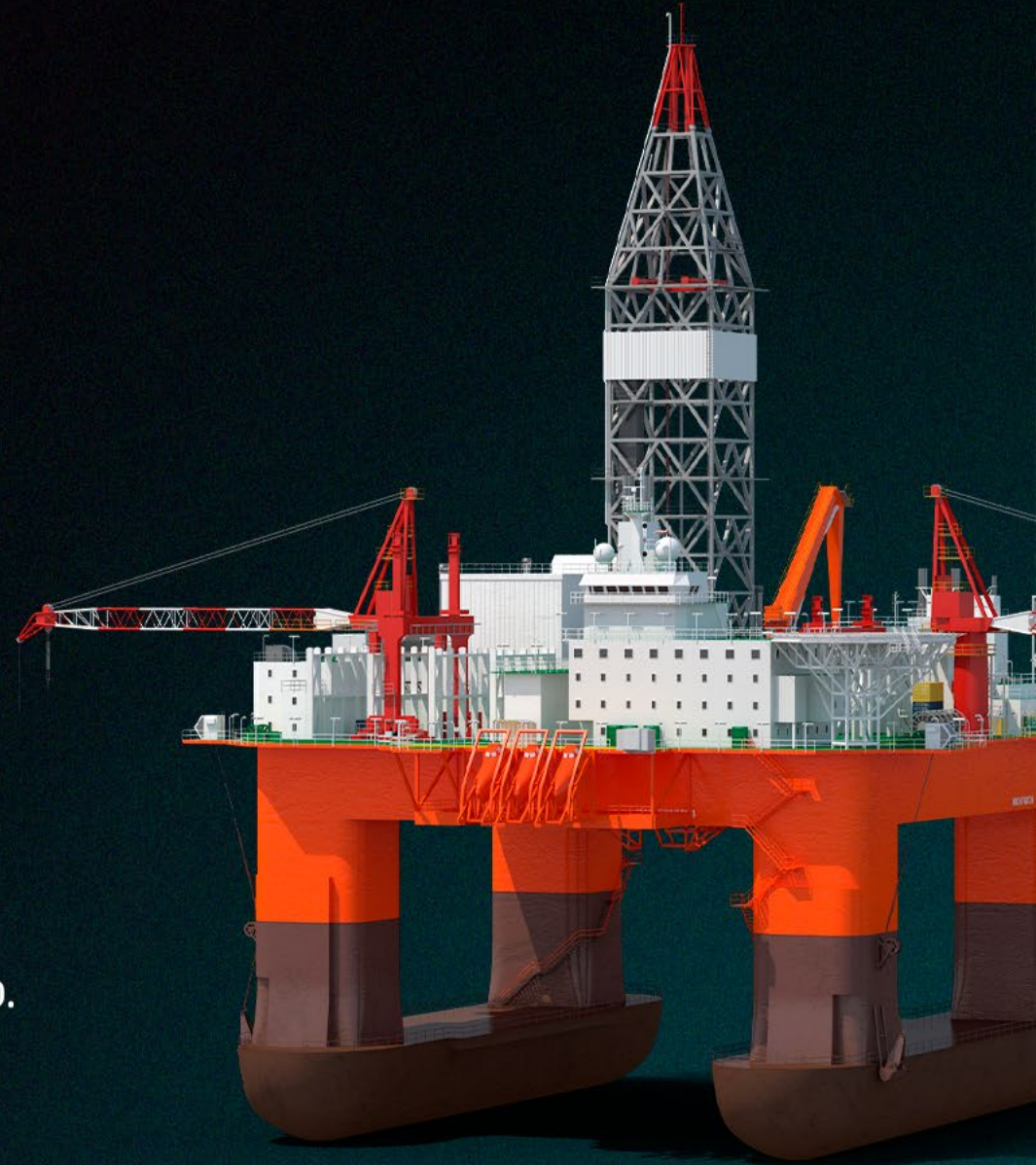
- Falta de alinhamento** entre as áreas;
- Comunicação confusa** e sem propósito;
- Dificuldade em criar estratégias** sólidas e eficazes.

O setor de óleo e gás precisa entender que a comunicação não é um luxo, mas uma necessidade estratégica.

**A comunicação não pode ser algo aleatório.
Ela precisa estar intencionalmente conectada
com a estratégia da empresa.**

Criar narrativas claras e objetivas;
Direcionar a mensagem **para o público certo**;
Apoiar as ações e metas de negócios;
Ter consistência e **planejamento**.

**Comunicar-se bem significa posicionar sua empresa
de forma estratégica** no mercado e garantir que as
informações fluam corretamente dentro da organização.



Alguns passos

ESSENCIAIS PARA UMA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

✓ Planejamento estratégico

✓ Mapear a comunicação e
canais/ferramentas

✓ Tenha uma pessoa ou agência
voltada para essa atividade

ESTAÇÃO CRIATIVA.

Utilize Ferramentas de Gerenciamento:

plataformas como Trello, Slack e intranet ajudam a organizar demandas, evitar sobrecarga e garantir clareza na comunicação.

Crie Processos e Protocolos: documente fluxos de trabalho para produção e aprovação de conteúdos. Como as pessoas podem solicitar campanhas ou divulgações? Quais os prazos para devolução? Tudo isso precisa estar definido.

Monitore e Avalie: estabeleça métricas para acompanhar o impacto das ações de comunicação.

Por exemplo:

Taxa de abertura e cliques em e-mails internos;
Engajamento dos colaboradores em comunicados;
Feedbacks sobre a clareza das mensagens.

A DIFICULDADE DE UM SETOR TÃO TRADICIONAL

O setor de óleo e gás ainda é tradicional e resistente a mudanças. Muitos líderes acreditam que o boca a boca e as relações institucionais são suficientes. Mas as empresas que já entenderam a importância da comunicação estratégica estão colhendo resultados expressivos. Se sua empresa não se adapta, ela perde competitividade.



A IMPORTÂNCIA DO **NETWORKING**

e aprendizado contínuo


Ter um setor de comunicação eficiente exige aprendizado contínuo e troca de experiências. **O networking com profissionais do setor pode abrir portas para novas oportunidades e insights valiosos.**

**Participar de eventos
e conferências;**

**Estar presente em
grupos e comunidades
do setor;**

**Trocar experiências
com outros
profissionais da área.**

E para quem quer aprofundar mais e ter acompanhamento contínuo, **eu criei a Comunidade Navegantes.**

 **A Navegantes é uma comunidade exclusiva onde você vai encontrar:**

- ✓ **Conteúdo estratégico e atualizado para o setor de óleo e gás;**
- ✓ **Networking com profissionais** que enfrentam os mesmos desafios que você;
- ✓ **Mentorias e suporte** para desenvolver sua comunicação;
- ✓ **Modelos, templates e estratégias prontas** para aplicar no seu negócio.



Acesse aqui: estacaocriativa.com/navegantes



**ESTAÇÃO
CRIATIVA.**



(21) 98357-8527



@Estacaocriativa



Estação Criativa