

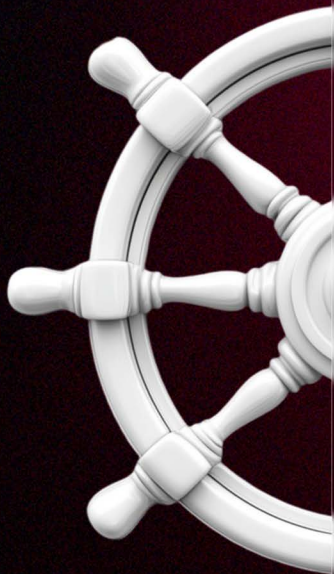


PLANEJAMENTO DE ENDOMARKETING

para empresas de **óleo e gás.**

O MERCADO DE ÓLEO E GÁS

precisa ser dinâmico no mar e no escritório. **É preciso manter a tripulação em movimento para que ela evolua.** Essa motivação vem de ações da empresa que colocam todos em um mesmo rumo, e **o melhor leme é o Endomarketing.**





ENDOMARKETING

é um conjunto de ações de marketing voltadas para o engajamento interno, **ou seja, para promover pertencimento**, engajamento e alinhamento de **temas importantes para os colaboradores**. Campanhas como o Outubro Rosa, treinamentos de lideranças e eventos internos são alguns exemplos.

Exemplo de **UMA CAMPANHA EXTRAORDINÁRIA**

A Solar Coca-Cola criou uma ação de engajamento utilizando um álbum de figurinhas exclusivo, permitindo que os colaboradores trocassem figurinhas e interagissem entre si. A ideia criativa e nostálgica incentivou a interação entre os times e gerou grande engajamento.



BENEFÍCIOS DO ENDOMARKETING

Investir em endomarketing é essencial para fortalecer a cultura organizacional, aumentar o engajamento dos colaboradores e alinhar os valores da empresa com suas equipes. No setor de navegação, isso se torna ainda mais importante por dois motivos:

Alinhar a comunicação da empresa com a tripulação e os colaboradores "de terra".

Motivar os funcionários embarcados, **trazendo novidades e comemorações.**

Como realizar uma estratégia de Endomarketing

DE SUCESSO.

Para **obter bons resultados com endomarketing**,
é importante seguir alguns passos:

Conhecimento do público

interno: Entenda as necessidades e expectativas dos colaboradores.

Criação de campanhas

envolventes: Utilize storytelling e elementos visuais atrativos.

Uso de diferentes canais de

comunicação: Explore e-mails, murais, redes sociais internas e eventos corporativos.

Definição de objetivos:

Determine metas claras e mensuráveis.

Avaliação de resultados:

Monitore indicadores de sucesso e ajuste as estratégias conforme necessário.



IDEIAS

de campanhas para **Óleo e Gás**.

Segurança em primeiro lugar: Campanhas educativas sobre prevenção de acidentes;

Valorizando quem faz acontecer: Programas de reconhecimento dos colaboradores que mais trazem ideias inovadoras para a empresa ou que educam os colegas. Criação de gamificação;

Semana do bem-estar: Atividades individuais para promover a saúde mental e física, tanto em terra quanto no mar;

Eventos comemorativos: Celebrações de datas especiais e aniversários da empresa.



IDEIAS

de campanhas para Óleo e Gás.



Conexão entre setores: Organização de cafés entre diferentes áreas da empresa para promover o diálogo.

Sustentabilidade no dia a dia: Projetos para reduzir impactos ambientais, como uma competição para incentivar a economia de energia elétrica nas residências dos colaboradores.

Campanha Outubro Rosa e Novembro Azul: Conscientização sobre a prevenção do câncer.

Treinamentos e capacitações: Workshops para o desenvolvimento de habilidades e novos conhecimentos no setor offshore.

Conheça nossos **SERVIÇOS!**

A Estação Criativa é especialista em construir estratégias de comunicação e criar ações de endomarketing únicas para cada negócio. Entre em contato conosco e comece hoje mesmo a conquistar os melhores candidatos.

