

Quer se **destacar**

NAS FEIRAS DE ÓLEO E GÁS?

Este **eBook** é para você!



ATENÇÃO!

Só leia este material caso a sua empresa queira:

Criar ativações que fazem as pessoas **fazerem fila;**

Oferecer os **melhores brindes;**

Atrair muitos **convidados;**

Se posicionar de **forma estratégica.**

Se a resposta for **SIM**, mergulhe conosco na organização do evento!



Vamos começar incentivando as ideias

DENTRO DA EMPRESA?

Organize **uma tarde de preparação para a feira e abra uma lista de inscrição** para os colaboradores interessados.

Essa participação ativa é
ótima para...



Agora, vamos começar a desenhar

NOVAS IDEIAS?

PASSO 1: Liste os temas que estão em alta dentro da empresa e no setor. **Por exemplo, sua empresa acabou de ganhar uma nova certificação.** Como isso pode ser apresentado na feira de forma atrativa?

PASSO 2: Coloque em ordem de prioridade: Novas operações; Tecnologia; ESG; Mudanças nas embarcações ou serviços.

PASSO 3: Escolha um conceito que represente a empresa este ano. A partir disso, **crie, junto ao time de Comunicação, as peças gráficas para destacar seu estande.**



HORA DAS **IDEIAS!**

Pegue nossas referências e adapte para a realidade da sua empresa.

Lembre-se: as pessoas querem ver seus **SERVIÇOS e mergulhar no universo** óleo e gás.

Sua missão é proporcionar uma imersão nos seus serviços e inovações. **Desperte desejo e admiração!**

PROMOVA CONEXÕES

Tenda da conversa: Crie um ambiente no estande para que as pessoas conversem diretamente com o CEO em horário determinado.

Deixe o seu recado: Disponibilize um tablet ou urna com papéis para que os visitantes deixem mensagens sobre o estande, dúvidas ou preencha pesquisas que sejam importantes para seu negócio. Essa é uma forma também de conseguir emails ou telefones importantes.

INCENTIVE A *INTERAÇÃO*

Túnel Imersivo 360°: Crie um espaço onde os visitantes possam assistir a um vídeo imersivo sobre inovações e desafios do setor.

Painel interativo: Desenvolva desafios para os visitantes, como jogos de perguntas e respostas.

Simuladores de Realidade Virtual (VR): Permita que os visitantes vivenciem operações em plataformas offshore, embarcações, motores, processos de refino ou exploração em campo.

Forneça

EXPERIÊNCIAS E BRINDES

Drink exclusivo: Crie uma bebida especial para a feira e divulgue um cardápio na entrada do estande.

Kit exclusivo: Ofereça brindes úteis para a vida embarcada e desembarcada, como squeezes, carregadores portáteis, bonés, bolsas e protetor solar.

Workshops: Conte a história da empresa, do petróleo e das máquinas.



UMA FEIRA DE ÓLEO E GÁS

bem planejada vai além da exposição de serviços. **É uma oportunidade para mostrar as conquistas e o desenvolvimento da empresa**, consolidar-se ainda mais no setor e atrair novos parceiros.

Use esses momentos de forma estratégica para aumentar a reputação da sua empresa e, claro, também se divirta!



CONHEÇA

NOSSOS SERVIÇOS!

A Estação Criativa é especialista em construir estratégias de comunicação e eventos, tendo realizado produções para grandes feiras do setor.

Entre em contato conosco e comece hoje mesmo a planejar seu próximo evento!



+55 21 98357-8527

Alcance o extraordinário
com a **Estação Criativa!**