

ROTA DE

PLANEJAMENTO DA COMUNICAÇÃO INTERNA 2026

Siga o caminho e identifique o que falta para você estruturar a sua área de comunicação interna para 2026.



NAVEGANTES

ESTAÇÃO CRIATIVA.



1 DIAGNÓSTICO

- Revisão do que foi feito em 2025;
- Levantamento de campanhas, canais, engajamento e métricas;
- Pesquisa de clima ou feedback dos colaboradores.

2 ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

- Conectar comunicação com metas da empresa;
- Entender prioridades do negócio (ESG, crescimento, retenção de talentos etc.);
- Reunião com diretoria para alinhar expectativas.

3

PÚBLICOS E PERSONAS INTERNAS

- Mapear os diferentes públicos: administrativo, operacional, líderes, embarcados, etc;
- Ajustar linguagem e canais conforme perfil.

4

DEFINIÇÃO DE CANAIS E FERRAMENTAS

- Escolher quais canais terão foco (intranet, WhatsApp, murais, TV corporativa, newsletters, etc.);
- Definir novas ferramentas (pulse surveys, dashboards, apps internos).

5

PLANO DE CONTEÚDO E CALENDÁRIO

- Definição de campanhas anuais (segurança, diversidade, SIPAT, endomarketing);
- Planejamento de datas comemorativas x datas estratégicas do negócio;
- Criação de linha editorial.



6 RECURSOS E ORÇAMENTO

- Estimativa de custos para campanhas, brindes, eventos internos, softwares;
- Definição de responsáveis, fornecedores e parceiros.

7 GOVERNANÇA E PROCESSOS

- Definição de fluxos: quem aprova, quem cria, quem executa;
- Revisão de políticas de comunicação interna.

8 MÉTRICAS E AVALIAÇÃO

- Definição de indicadores (ex.: taxa de abertura de newsletter, engajamento em campanhas, feedback de clima);
- Criar relatório trimestral ou dashboard.

9 PLANO CONSOLIDADO 2026

- Documento único com todas as ações, metas, calendário e indicadores;
- Apresentação à liderança;
- Comunicação do planejamento para as equipes.